

COMMUNES INITIATIVE

Aux pays des internautes



Les jeunes d'Acronock ont ouvert un site pour les musiciens.

DÉBUT 2000, LA FRANCE COMPTAIT 15 % D'INTERNAUTES POUR 23 % DE FOYERS ÉQUIPÉS D'UN MICRO-ORDINATEUR. SI L'INTERNAUTE ACCÈDE À UNE QUANTITÉ D'INFORMATIONS, IL EST AUSSI DIFFUSEUR. EXEMPLES PRÈS DE CHEZ VOUS.

VERN, RENNES, PACÉ, SAINT-SULPICE

Thierry Le Prince, étudiant, est trésorier d'Acronock. L'association rennaise fédère une trentaine de jeunes. "Depuis 1994, nous organisons des concerts pour promouvoir les groupes amateurs." En 1998, Thierry lance le site de l'association sur le net (www.multimania.com/acronock). "Notre idée était de présenter l'album photos des concerts proposés. C'est devenu le site des musiciens qui se produisent chez nous : 70 groupes et 140 pages en ligne avec les calendriers des concerts, des photos et des extraits musicaux." Si seulement une dizaine de membres d'Acronock utilisent le net pour communiquer, l'impact du site est ailleurs : "Il est visité près de 600 fois par mois et je reçois, chaque semaine, 50 propositions de groupes originales de toute la France !" Une surprise pour le concepteur qui passe, aujourd'hui, à la vitesse supérieure : "Le site d'Acronock a atteint ses limites ! J'ouvre un autre portail (info-groques.com) à vocation nationale, avec toujours une volonté de promouvoir les groupes amateurs."