

Ateliers internet pour l'entreprise

Prochains ateliers Web FFB...

Formule simple et rapide : 2 h 30 pour optimiser votre présence et communication web pour votre entreprise.

70 euros HT par atelier (tarif adhérent FFB)

Si vous êtes intéressé, merci de nous indiquer par mail les ateliers choisis.

Atelier	Objectif	Date	Oui/Non
Redimensionner, optimiser et mettre en ligne mes photos de chantiers	Apprendre à recadrer, redimensionner et optimiser facilement mes photos, insérer du texte dessus, les nommer et les mettre en ligne correctement pour améliorer mon référencement	18/11/2016	
Réaliser un e-mailing à destination de mes clients (2 jours)	Prise en main d'un outil de gestion des mails en groupe, logiciel d'e-mailing pour mes clients et prospects. Création et configuration d'un compte, mise en forme du mailing, choix graphique, importation du fichier de contacts, intégration et envoi.	Vendredi 2 décembre et vendredi 9 décembre	
Analyser le trafic de mon site web	Savoir utiliser Google Analytics pour obtenir les informations clés et statistiques sur mon site internet. Mise en place de filtres. Actions à mettre en place suite à l'analyse statistique	A définir avec les entreprises intéressées	
Faire de la pub avec Google	Principe et intérêts des liens commerciaux. Comment créer un compte Adwords et paramétrer une campagne de pub ? Créer une annonce, sélectionner des mots clés pertinents.	A définir avec les entreprises intéressées	
Rédiger pour le Web	Comment bien rédiger pour le web, pour améliorer le référencement de mon site, blog ou page Facebook. Structures et mots clés pertinents pour mon entreprise.	A définir avec les entreprises intéressées	

Comment être en 1 ^{ère} page de Google, Google Maps ?	Créer, configurer et personnaliser son compte Google Business (gratuit) pour que les internautes puissent me trouver facilement à partir d'une recherche Google	A définir avec les entreprises intéressées	
Optimiser le référencement de mon entreprise via Google	Comprendre le référencement sur internet (Google) et améliorer le référencement naturel (gratuit) de mon entreprise sur internet	A définir avec les entreprises intéressées	
Créer la page Facebook de mon entreprise	Apprendre à créer une page Facebook d'entreprise et à l'animer régulièrement	A définir avec les entreprises intéressées	
Comment animer ma page Facebook chaque semaine ?	Pour les entreprises ayant déjà une « page » Facebook d'entreprise, revoir et mettre à jour sa page, connaître de nouvelles fonctionnalités et animer ma page efficacement.	A définir avec les entreprises intéressées	

Chacun de ces ateliers se déroulent à Chateaubourg

De 10 h à 12 h 30

A l'Agence 1Dclic – 10 Rue du Vieux Moulin (commune de St Melaine) – positionnement sur la carte ici : <https://goo.gl/maps/uXKGQ>

avec le formateur Thierry Leprince (06 63 22 99 33)

Venez avec votre ordinateur portable et vos photos

(à défaut nous mettons à votre disposition un ordinateur pour l'atelier)

Formule simple et rapide : 2 h 30 pour approfondir et optimiser votre communication web sur l'entreprise.

Pour s'inscrire à cet atelier, merci d'envoyer un mail (contat@ffb-vitre.fr) ou fax 02 99 36 96 75

Pour toute question sur l'atelier, merci de me contacter au 02 99 38 28 28